

## **Tätigkeitsbericht 2014 - 2016**

### **Kampagne „Aktiv gegen Kinderarbeit“**

- earthlink wurde 2014 für die Kampagne „Aktiv gegen Kinderarbeit“ mit dem Deutschen Lokalen Nachhaltigkeitspreis Zeitzeichen ausgezeichnet
- Kontinuierliche allgemeine Recherchen zum Thema „ausbeuterische Kinderarbeit“
- Kampagnen-Website [www.aktiv-gegen-kinderarbeit.de](http://www.aktiv-gegen-kinderarbeit.de) laufend aktualisiert und erweitert, darunter insb. Weblog, Firmenliste, Länderliste, Städteliste. Ende 2016 waren über 1.200 Infoseiten und knapp 3.700 Einzelbeiträge geschrieben von rund 200 Aktiven online.
- Die Kampagnen-Website verzeichnete monatlich über 14.000 Besuche.
- Betrieb der Facebook-Seite „aktivgegenkinderarbeit“, aktuell 1.928 „Gefällt mir“-Angaben, 1844 Abonnenten
- Seit 2014 gibt es keine feste Finanzierung der Kampagne mehr, weshalb die Aktivitäten hierfür stark eingeschränkt werden mussten.

### **Kampagne „Drogen Macht Welt Schmerz“ („Drogen und Entwicklung“)**

- Abrechnung und Berichterstattung von Finanzierung des Projektes „Drogen und Entwicklung“, she. Projektbericht an FEB, (für Projektlaufzeit 2011 – 2013)
- Beantragung, Durchführung, Abrechnung und Berichterstattung für Finanzierung des Projektes „Bayernweite Fortführung ‚Drogen und Entwicklung / Wanderausstellung Drogen Macht Welt Schmerz‘ bei Mission EineWelt (2014-15), she. Projektbericht an Mission EineWelt
- Beantragung, Durchführung, Zwischenabrechnung und Zwischenberichterstattung für Finanzierung des Projektes „Fortführung und bundesweite Ausweitung der Wanderausstellung Drogen Macht Welt Schmerz“ (Laufzeit 2016-18) bei Engagement Global (FEB) u.a., she. Zwischennachweis an Engagement Global
- Kampagnen-Website [www.drogenmachtweltschmerz.de](http://www.drogenmachtweltschmerz.de) laufend aktualisiert und erweitert. Ende 2016 waren rund 140 Infoseiten und über 1.200 Einzelbeiträge geschrieben von rund 130 Aktiven online.
- Die Kampagnen-Website verzeichnete monatlich über 10.000 Besuche.
- Betrieb der Facebook-Seite „drogenmachtweltschmerz“, aktuell 321 „Gefällt mir“-Angaben, 308 Abonnenten

### **Kampagne „Fluchtgrund“**

- Beantragung, Durchführung, Zwischenabrechnung und Zwischenberichterstattung für Finanzierung des Projektes „Fluchtgründe verstehen - Verantwortung übernehmen“ (Laufzeit September 2015 - Dezember 2017) bei Engagement Global (FEB), Brot für die Welt u.a., she. Zwischennachweis an Engagement Global
- Kampagnen-Website [www.fluchtgrund.de](http://www.fluchtgrund.de) erstellt (2015), laufend aktualisiert und erweitert. Ende 2016 waren 34 Infoseiten und über 250 Einzelbeiträge, geschrieben von rund 30 Aktiven, online.
- Die Kampagnen-Website verzeichnete im ersten Jahr (2016) knapp 20.000 Besuche.
- Betrieb der Facebook-Seite „Fluchtgrund“, aktuell 961 „Gefällt mir“-Angaben, 960 Abonnenten
- 4 einstündige Radiosendungen (im Dezember 2015, April, August, Dezember 2016 ) auf Radio LoRa wurden von uns zu verschiedenen Aspekten der Kampagne erstellt.

### **Projekt „Facing Finance“ („Ethisches Investment“)**

- Mitarbeit im Projekt „Facing Finance“ in Kooperation mit NRO´s aus Deutschland, Belgien, Polen, Mosambique, (2011 – 2014),
- Technischer Betrieb und Pflege der mehrsprachigen Kampagnen-Website [www.facing-finance.org](http://www.facing-finance.org)
- Mitarbeit am Report „Dirty Profits 3“ (2014)
- Erstellen einer Sonderzeitung „Welt & Wirtschaft“ (2014)

**earthlink** e.V. ist als gemeinnützig anerkannt.

**Spenden sind steuerlich absetzbar.**

### **Projekt „Shuar – Ecuador“**

- Förderung des Projektes mit insgesamt 4.740 EUR, she. Projektberichte

### **Auftrag „München – International“**

- Betreuung und Pflege der Website muenchen-international.de

### **Sonstige Projekt- und Kampagnenarbeit**

- Betrieb der Website [www.neotropicos.org](http://www.neotropicos.org) und des Wikis unserer Partner-NGO Fundacion Neotropicos in Kolumbien.

### **Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit**

- Einstündige Radiosendungen (je im April, August, Dezember jedes Jahr) auf Radio LoRa wurden von uns zu verschiedenen Themen der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit erstellt.
- Mehrere tausend direkte Kontakte (per E-Mail, Telefon, Brief) mit Spendern, Interessenten, etc.
- Betrieb der Vereinswebsite [www.earthlink.de](http://www.earthlink.de), der Facebook-Seite „earthlink.de“, des Twitter-Accounts „earthlinkev“, Aufbau des Youtube-Kanals „earthlink“. Teilen und Twittern wichtiger Meldungen unserer Vereins- und Kampagnen-Arbeit
- Teilnahme an verschiedenen Veranstaltungen (Schulmesse Nürnberg, Streetlife Festival München, Bayerische Staatskanzlei) bei denen earthlink seine Projekt- und Kampagnenarbeit vorstellen konnte.

### **Vernetzung unserer Arbeit**

- Nord-Süd-Forum München: Mitglied, enge Zusammenarbeit zum Thema „Kinderarbeit“
- Eine Welt Netzwerk Bayern: Mitglied, enge Zusammenarbeit zum Themen „Kinderarbeit“ und „Nachhaltigkeit in der öffentlichen Beschaffung“
- CorA – Corporate Accountability – Netzwerk für Unternehmensverantwortung: Gründungsmitglied
- Forum Umwelt und Entwicklung: Mitglied
- Forest Movement Europe: Mitglied

### **Fundraising-Aktivitäten**

- Erfolgreiche Bewerbung um Zuschüsse für Kampagnen und Projekte
- Einsatzstelle für studentische Praktikanten
- Einsatzstelle des Bundesfreiwilligendienstes
- Einsatzstelle für Ableistung von Sozialstunden