

## Tätigkeitsbericht 2006

### **Kampagne „Aktiv gegen Kinderarbeit“**

- Februar 2006: Kampagnen-Zeitung „Welt & Arbeit“ fertig gestellt. Sie tritt mit fundierten Argumenten und Hintergrundinformationen den Vorbehalten aus Politik und Wirtschaft, gegen die Aufnahme sozialer Kriterien in die Vergabeordnung, entgegen. Sie richtet sich vor allem Fachpolitiker, Mitarbeiter von Bundesbehörden und Vertreter von Wirtschaftsverbänden.
- Februar 2006: Kampagne „Aktiv gegen Kinderarbeit“ wird als offizielles Projekt der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgewählt.
- Juni 2006: EarthLink gründet des „Aktionsnetzwerk gegen ausbeuterische Kinderarbeit“. Damit wird das Engagement gegen ausbeuterische Kinderarbeit zahlreicher lokaler Akteure im gesamten Bundesgebiet vernetzt und mit Materialien und Erfahrungen unterstützt. Mit dem Online-Tagebuch des Aktionsnetzwerkes (<http://blog.aktiv-gegen-kinderarbeit.de>) startet eine Plattform mit aktuellen Nachrichten aus der ganzen Welt zum Thema Kinderarbeit und zu lokalen Aktivitäten.
- September 2006: Zusammen mit zahlreichen anderen zivilgesellschaftliche Organisationen gründet Earthlink das Netzwerk für Unternehmensverantwortung CorA ("Corporate Accountability") und initiiert eine Arbeitsgruppe zum Thema Vergaberecht. CorA will Unternehmen für die Auswirkungen ihres Handelns auf Mensch und Umwelt zur Rechenschaft ziehen und sie zur Einhaltung der Menschenrechte sowie internationaler Sozial- und Umweltstandards verpflichten.

### **"Münchener EineWelt Bilanz"**

- Erstellen der Website [www.eineweltbilanz.de](http://www.eineweltbilanz.de) nach Vorlage der im letzten Jahr erstellten Broschüre. Die Website macht auf die Gesichtspunkte der Nachhaltigkeit in unserem täglichen Leben aufmerksam.

### **„earth-projects.net“**

- Februar 2006: Das EarthLink Vernetzungs-Projekt „earth-projects.net“ wird als offizielles Projekt der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgewählt.
- Alle in die Projekte-Datenbank eingestellten Projekte sind übersetzt in deutsch, englisch, französisch, spanisch und portugiesisch.

### **Sonstige Projekt- und Kampagnenarbeit**

- Frühjahr 2006: Sitzung des Fachbeirats der Stiftung Warentest: Bereits im Herbst 2005 wurde EarthLink in den Fachbeirat der Stiftung Warentest zum Thema "Garnelen" berufen, da die Stiftung Warentest bei ausgewählten Produkttests zusätzlich die soziale Unternehmensverantwortung (Corporate Social Responsibility = CSR) bei der Herstellung untersuchen will. Im Fachbeirat war unsere Expertise und unser Wissen über die sozialen und ökologischen Folgen der industriellen Shrimpszucht gefragt.
- Regenwald-Fotoarchiv: EarthLink hat die Betreuung eines rund 5.000 Dias umfassenden Archivs übernommen, das Bilder rund um die Themen Regenwald, Amazonas, indigene Bevölkerung enthält. Die Bilder stammen von 2 dem Verein nahe stehenden Fotografen, die jahrelang in Brasilien lebten bzw. noch leben. Nun gilt es das Dia-Archiv nach und nach zu digitalisieren.
- Erstellen des Info-Flyers für das Projekt „Globalisierung von Sozial- und Umweltstandards“ des Eine Welt Netzwerks Bayern
- Oktober 2006: Bayernweite Fachtagung „Kommunen und Eine Welt – Nachhaltigkeit in der öffentlichen Beschaffung“ in München, organisiert in Zusammenarbeit mit dem Eine Welt Netzwerk Bayern. Sowohl Münchens 3. Bürgermeister Hep Monatzeder als auch Staatsminister

Eberhard Sinner betonten den festen Willen soziale Kriterien im öffentlichen Beschaffungswesen zu berücksichtigen und stellten die Vorbildfunktion der Kommunen heraus. Außerdem lobten sie sowohl die Kommunen, die sich bereits in diesem Bereich engagieren, als auch die Initiativen und Organisationen, die immer wieder auf das Thema aufmerksam machen. In Workshops wurden konkrete Hilfen für nachhaltige Beschaffung vorgestellt, Probleme bei der praktischen Umsetzung erörtert und Praxisbeispiele präsentiert.

#### **Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit**

- 5 Pressemitteilungen an 100 bis 150 Medien-Adressen (zu Internat. Tag gegen Kinderarbeit, Gründungstagung von CorA, Fachtagung Kommunen – Eine Welt, Internat. Tag der Kinderrechte, Internat. Tag der Menschenrechte)
- Juli 2006: Präsentation unserer Projekt- und Kampagnenarbeit auf Sommerfest des Kulturparks.

#### **Vernetzung unserer Arbeit**

- Nord-Süd-Forum München: Mitglied, monatliches Plenum, enge Zusammenarbeit zum Thema „Kinderarbeit“ und bei der Erstellung der „Münchner EineWelt Bilanz“
- Eine Welt Netzwerk Bayern: Mitglied, enge Zusammenarbeit zum Thema „Kinderarbeit“
- CorA – Corporate Accountability – Netzwerk für Unternehmensverantwortung: Gründungsmitglied, reger Austausch und Zusammenarbeit zum Thema Vergaberecht, Leitung des Arbeitskreises zu öffentlicher Beschaffung

#### **Fundraising-Aktivitäten in 2006**

- Spenden-Mailing (Postkarte „Auf ein erfolgreiches neues Jahr 2006“ für Kinderarbeits-Kampagne) an rund 1.500 Adressaten
- 3 E-Mail-Newsletter (im März, Juli und November) mit Kurzberichten über unsere Aktivitäten wurden an rund 1.900 Spender und Interessierte verschickt.
- Werben um Sachspenden, speziell Computer, Bürostühle, Büromaterial
- E-Mail für Bewerbung des Regenwald-Adventskalenders an rund 2.000 Adressaten
- Spendenwerbe-EMail zum Jahreswechsel
- Erfolgreiche Bewerbung um Zuschüsse für Kampagne „Aktiv gegen Kinderarbeit“
- Insgesamt rund 17.300 Kontakte (per E-Mail, Telefon, Brief) Spendern, Interessenten, etc.
- Entwicklung eines Telefon-Leitfadens für Spendenwerbung bei Bestandsadressen